

ANÁLISIS DEL SECTOR

1. ASPECTOS GENERALES:

Teniendo como base la Guía para la Codificación de Bienes y Servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas, se logra identificar los productos a adquirir y su correspondiente número de producto, clase, familia, segmento y el nombre del grupo.

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
(F) Servicios	81- Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	10- Servicios profesionales de ingeniería y arquitectura	17- Ingeniería eléctrica y electrónica
(F) Servicios	81- Servicios basados en ingeniería	14- Tecnologías de fabricación	15 – Control de calidad
(F) Servicios	72 – Servicios de edificación, construcción de instalaciones y mantenimiento	10 – Servicios de mantenimiento y reparaciones de construcciones e instalaciones	33- Servicios de mantenimiento y reparación de infraestructura

1.1. IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR

El objeto de la contratación a adelantar se encuentra en el **sector de servicios**, o sector terciario, el cual agrupa a los servicios de la sociedad. Es el sector económico que engloba todas aquellas actividades económicas que no producen bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población. La actividad terciaria consiste en la prestación de servicios a personas o empresas, sin obtener o transformar productos¹, contribuyendo a la formación del ingreso nacional y del producto nacional; se considera que dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario), para ello a continuación se muestran los sectores, de acuerdo, al CIIU, que identifican el presente proceso con la necesidad.

CODIGO	Actividad económica
2651	Fabricación de equipo de medición, prueba, navegación y control
3314	Mantenimiento y reparación especializado de equipo eléctrico
6110	Actividades de telecomunicaciones alámbricas
6190	Otras actividades de telecomunicaciones

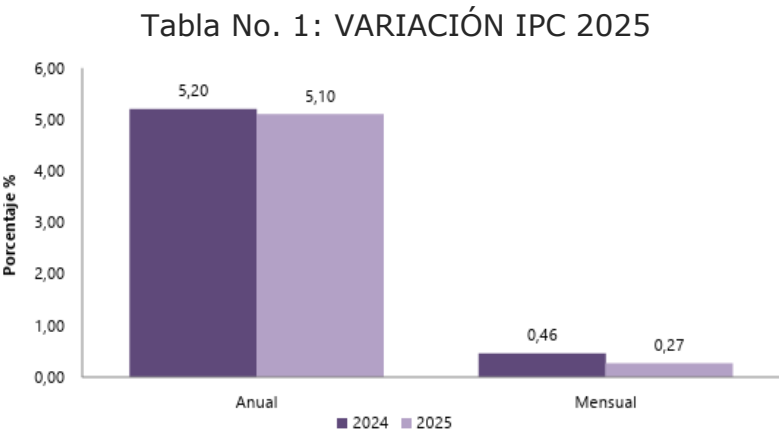
¹ Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). Sectores económicos. Recuperado el 06 de agosto de 2020 de: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/sectores_economicos

1.2 CONTEXTO ECONÓMICO:

▪ ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

Cuando se hace referencia al Índice de Precios al Consumidor (IPC) se debe tener en cuenta que este mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. La variación porcentual del IPC entre dos periodos de tiempo representa la inflación observada en dicho lapso.

El cálculo del IPC para Colombia se hace mensualmente en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Este índice es constantemente frecuentado porque participa como base fundamental para el ajuste de otras variables económicas como es el caso del valor del salario mínimo, tal y como se puede evidencia en la siguiente tabla:



Fuente: Cifras provenientes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (www.dane.gov.co).

En el mes de diciembre de 2025, el IPC registró una variación de 5,10% en comparación con diciembre de 2024. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (7,91%), Educación (7,36%), Salud (7,20%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,37%) y; por último, Transporte (5,35%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,10%). Entre tanto, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,07%), Bienes y servicios diversos (4,97%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,76%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,31%), Prendas de vestir y calzado (2,12%), Recreación y cultura (1,85%) y; por último, Información y comunicación (1,22%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

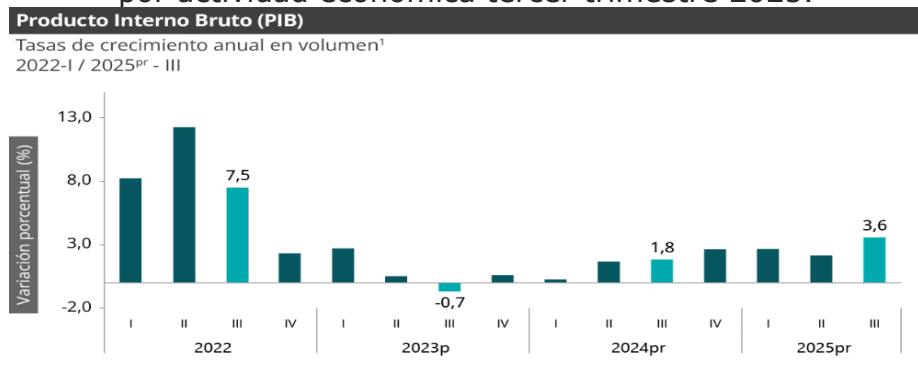
Para el presente proceso es fundamental involucrar el indicador del Índice de Precios al Consumidor, por cuanto es una variable macroeconómica que se emplea para actualizar los valores de los bienes y servicios del país. El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico.

Los propósitos de uso de la información del IPC se pueden circunscribir en diferentes ámbitos de uso nacional. Principalmente, el índice se usa como factor de ajuste en

la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales. Igualmente, el IPC se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de análisis del comportamiento de la economía.

▪ **PRODUCTO INTERNO BRUTO:**

Tabla No. 2 PIB – Tasas de crecimiento en volumen del PIB y el valor agregado por actividad económica tercer trimestre 2025.



Fuente: Cifras provenientes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (www.dane.gov.co).

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual). Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual). Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,5%.

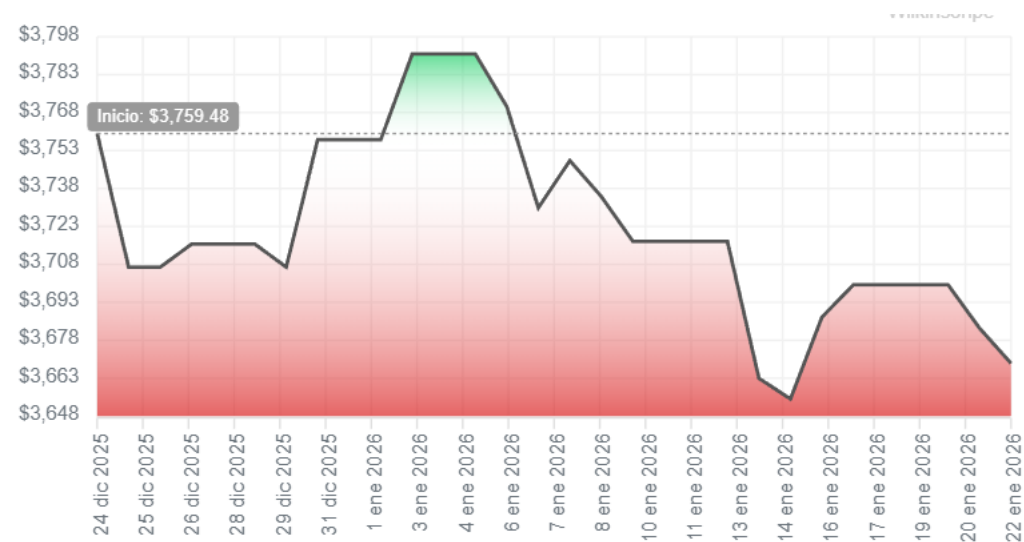
De acuerdo con lo expuesto anteriormente y en especial para el presente proceso, los efectos macroeconómicos que deriven de esta contratación se verán reflejados posteriormente de manera positiva en el PIB Nacional de la presente vigencia, de tal forma que es un referente de la economía que se debe tener en cuenta en el presente análisis.

Adicionalmente, se precisa que la ANE contribuye al desarrollo de actividades que fortalecen el producto interno bruto (PIB) del país, teniendo como apoyo la oferta de la industria nacional, que contribuya al desarrollo de la misión de la entidad, en las diferentes actividades y procesos que se desarrollan en el marco de la planeación, atribución, vigilancia y control.

▪ **COMPORTAMIENTO DEL DÓLAR (TRM):**

La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.

Tabla No 3. - Tasa Representativa del Mercado (21 de enero de 2026)



Fuente: <https://dolar.wilkinsonpc.com.co/>

La tasa representativa del mercado (TRM) se sitúa el 21 de enero de 2026 en \$3,682.97 pesos, refleja una disminución de 17.08 pesos respecto a la TRM anterior, lo que representa una caída del 0.46%. Durante la última semana, la TRM ha experimentado un aumento del 0.54%, equivalente a 19.73 pesos. Sin embargo, en lo que va del mes, la TRM ha disminuido en 74.11 pesos, lo que corresponde a una caída del 1.97%. En el transcurso de los últimos 30 días, la TRM ha bajado un 3.53%, es decir, 134.96 pesos. Desde el inicio del año, el dólar se ha depreciado un 1.97%, una disminución de 74.11 pesos. Comparado con el mismo día del año anterior, la TRM ha caído un 15.22%, lo que significa una pérdida de 661.30 pesos.

A pesar de un leve repunte registrado esta semana, la tendencia general del dólar frente al peso colombiano (COP/USD) sigue siendo a la baja y se encuentra bajo una significativa presión. Esta tendencia no se debe a dinámicas naturales del mercado, sino a una intervención sostenida. Desde septiembre de 2025, el valor del dólar ha disminuido debido a la política del Gobierno Nacional de monetizar la deuda externa, lo que implica la inyección masiva de dólares provenientes de préstamos internacionales en el mercado local.

Esta política fiscal ha llevado a una sobreoferta de divisas que ha provocado una apreciación artificial del peso colombiano. Como resultado, el dólar continúa perdiendo valor nominal, impulsado por esta sobreoferta, mientras el mercado opera en un desequilibrio estructural que no refleja las verdaderas fuerzas económicas subyacentes.

Actualmente, el mercado de divisas COP/USD muestra una tendencia bajista del dólar estadounidense desde septiembre de 2025, una dinámica que no responde a factores orgánicos del mercado. Esta apreciación del peso colombiano se debe principalmente a la estrategia fiscal del Gobierno Nacional, que ha impulsado la monetización de deuda externa. Esta política ha resultado en una inyección masiva de dólares provenientes de préstamos internacionales al mercado local, generando una sobreoferta de divisas y una consecuente "falsa apreciación" del peso colombiano.

▪ FACTOR VARIACIÓN DEL SMMLV:

De acuerdo con la necesidad que se pretende suplir por parte del proveedor, es indispensable analizar el incremento que ha tenido el salario mínimo en Colombia y las repercusiones que pueda tener en la selección del contratista (valor por hora de honorarios) y la ejecución del contrato.

Tabla No 4 - Salario Mínimo en Colombia

Año	Salario mínimo	Auxilio de transporte
2007	\$433.700	\$50.800
2008	\$461.500	\$55.000
2009	\$496.900	\$59.300
2010	\$515.000	\$61.500
2011	\$535.600	\$63.600
2012	\$566.700	\$67.800
2013	\$589.500	\$70.500

2014	\$616.000	\$72.000
2015	\$644.350	\$74.000
2016	\$689.455	\$77.700
2017	\$737.717	83.140
2018	\$781.242	\$88.211
2019	\$828.116	\$97.032
2020	\$887.803	\$102.854
2021	\$908.526	\$106.454
2022	\$1.000.000	\$117.172
2023	\$1.160.000	\$140.606
2024	\$1.300.000	\$162.000
2025	\$1.423.500	\$200.000
2026	\$1.750.905	\$249.095

Fuente: Elaboración propia

El salario mínimo al igual que el subsidio de transporte, relacionados anteriormente, se deben tener en cuenta dentro de este estudio, dado que es un indicador de capacidad productiva en un país.

Para calcular el valor del salario mínimo, se tienen en cuenta algunas variables económicas, donde definitivamente la principal variable es la inflación del año inmediatamente anterior. Generalmente el salario mínimo, se toma por parte de los empresarios y el gobierno como la base para el incremento de los salarios de los demás trabajadores que no devenguen este valor.

Finalmente cabe anotar, que para el presente proceso es fundamental analizar el valor del salario mínimo legal vigente, no solo por la incidencia que tiene en la economía, sino también por los efectos que éste provoca y que los posibles oferentes deben tener en cuenta al momento de estructurar sus costos.

Además del salario final, también se podrían nombrar otras variables de importancia como lo son; prestaciones, tasas y contribuciones, las cuales debe tener en cuenta el futuro proponente al momento de estructurar costos directos e indirectos.

▪ OTROS ASPECTOS ECONÓMICOS

Las condiciones tributarias para la contratación de los servicios deben que contemplar un impuesto sobre las ventas (IVA) con una tarifa del 19%, para el caso que aplique, así como cualquier costo y gasto indirectos que impliquen algún tipo de impuesto por estampillas en el orden nacional o territorial.

2. CONTEXTO TÉCNICO

Gsertel comienza su andadura en el año 2001, dentro de la Corporación Televisión, desde hace más de 50 años referencia mundial indiscutible en el mercado de la recepción y distribución de la señal de radio y televisión, con más de 1500 productos desarrollados y fabricados en sus instalaciones.

Llega un momento en el camino de la Corporación Televisión que tiene sentido dar un paso más en un área que requería de por sí una ingeniería específica para el desarrollo de productos con una elevada componente tecnológica.



Es así que nace Gsertel, con un objetivo fundamental: diseñar y fabricar equipamiento de medida profesional, que se sitúe por encima de las tecnologías existentes, con el fin de aportar más facilidades al usuario final hasta el momento no cubiertas.

El primer equipo de ingeniería que la compañía diseña desde cero es un nuevo medidor de campo, lanzado al mercado en el año 2003 y que revoluciona el sector aportando un potente y preciso analizador de espectro, características desconocidas hasta la fecha en un equipo portátil.

A partir de aquí Gsertel continúa desarrollando nuevas mejoras y productos para ofrecer la gama de analizadores más intuitivos, robustos y escalables del mercado. Para alcanzar estos objetivos y situarnos como un referente en el sector se hizo uso de forma temprana del “procesado digital de señal”, unido a la introducción de conceptos innovadores como el modo “combo”, que permitía ver en la pantalla del equipo la información de espectro, medidas e imagen de TV.

La elevada capacidad de ingeniería de la compañía, que permite introducir funcionalidades tecnológicas punteras, un diseño y calidad constructiva acorde a los requisitos de los usuarios y la realización de todo el proceso de fabricación en las instalaciones de la Corporación Televés, han permitido que más de 10.000 usuarios en más de 30 países confíen en los equipos desarrollados por Gsertel para realizar su trabajo.

Como un paso más en el camino constante de innovación, en el año 2014 se amplía el portfolio, introduciendo una gama de equipos de monitorización, serie RCS, destinados a la supervisión continua de la señal en las redes de distribución

3. CONTEXTO LEGAL

- La presente contratación se rige por los principios de la Constitución Política; el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública contenido en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 junto con el Decreto 1082 de 2015, o los decretos reglamentarios que lo modifiquen, sustituyan o deroguen, Ley 1474 de 2011, Decreto Ley 019 de 2012 y demás normatividad aplicable.
- Ley 1341 de 2009 Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la

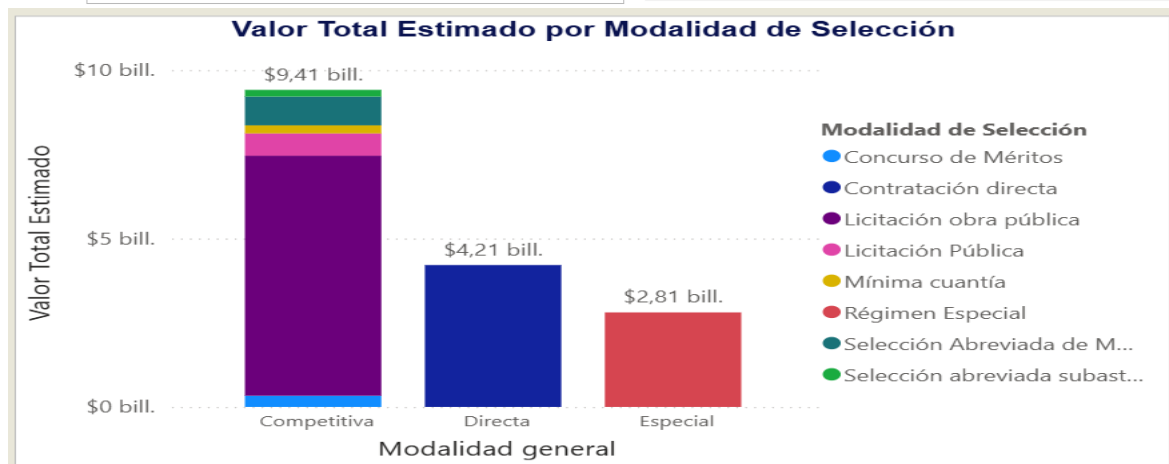
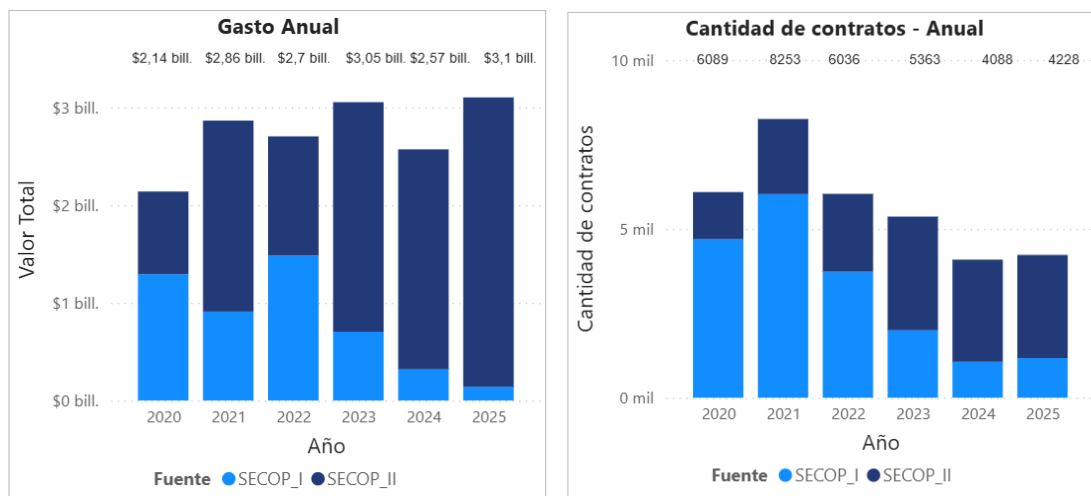


Información y las Comunicaciones –TIC–, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones.

4. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO²

En el marco del Modelo de Abastecimiento Estratégico, se realiza la caracterización del mercado con el fin de identificar el comportamiento del sector y su dinámica de contratación. Para ello, se analizan las principales tendencias de demanda y oferta a partir de la información disponible en el Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) publicado por Colombia Compra Eficiente, utilizando como filtro principal los códigos UNSPSC hasta el 3er nivel, relacionados en el numeral 1 del presente documento

4.1. Análisis de la demanda desde el MAE



² <https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico>

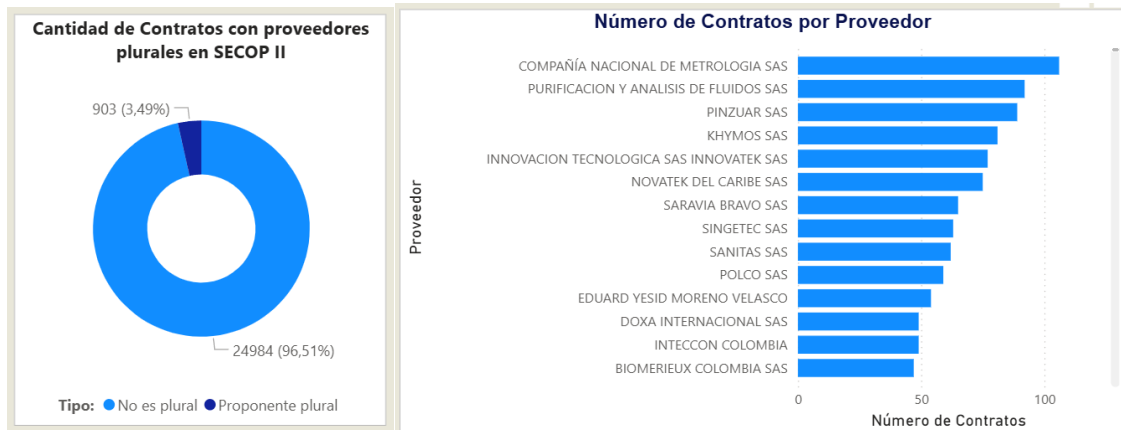


A partir de las gráficas analizadas, se evidencia un comportamiento sostenido y estructural del gasto público en el periodo 2020–2025. El gasto anual total muestra una tendencia creciente, pasando de aproximadamente \$2,14 billones en 2020 a más de \$3,1 billones en 2025, lo que indica una necesidad persistente y en expansión de servicios asociados a consultoría técnica, servicios profesionales especializados y actividades de apoyo operativo. Aunque se observan fluctuaciones interanuales, el nivel de gasto se mantiene alto, lo cual sugiere que estos servicios son críticos para el funcionamiento institucional y no responden únicamente a coyunturas excepcionales.

En términos de cantidad de contratos, la demanda presenta un pico en 2021 (más de 8.200 contratos) y posteriormente una reducción progresiva hasta 2024–2025, cuando se estabiliza alrededor de 4.200 contratos anuales. Esta dinámica, combinada con el aumento del gasto total, indica una mayor concentración del valor por contrato, lo que sugiere procesos de contratación de mayor alcance, complejidad técnica o duración. Desde el enfoque de demanda, esto refleja una preferencia institucional por soluciones integrales y proveedores con mayor capacidad técnica y financiera, coherente con la naturaleza especializada de los códigos analizados.

Finalmente, la distribución del valor total estimado por modalidad de selección refuerza esta lectura: la demanda se canaliza principalmente a través de modalidades competitivas (equivalentes a \$9,41 billones), seguidas por la contratación directa (equivalentes a \$4,21 billones) y el régimen especial (equivalentes \$2,81 billones). Esto evidencia que, aunque existe un volumen relevante de demanda gestionado mediante esquemas no competitivos, el mercado está impulsado principalmente por procesos abiertos, lo que confirma una demanda amplia, recurrente y técnicamente exigente, alineada con los principios de planeación, eficiencia y valor por dinero en la contratación pública.

4.2. Análisis de la oferta desde el MAE



De acuerdo a la información en las gráficas, se puede evidenciar un mercado con baja pluralidad efectiva de proveedores para los códigos UNSPSC 811017, 811415 y 721033. En SECOP II, aproximadamente 96,5 % de los contratos se adjudican a un único proponente, mientras que solo 3,5 % corresponden a procesos con pluralidad de oferentes. Este comportamiento sugiere barreras de entrada relevantes (técnicas, financieras o habilitantes) propias de servicios especializados y de alta complejidad, lo que limita la concurrencia y reduce la presión competitiva en una proporción significativa de los procesos.

Adicionalmente, el número de contratos por proveedor muestra una concentración moderada de la oferta en un grupo reducido de empresas que acumulan la mayor cantidad de adjudicaciones. Proveedores recurrentes, como firmas especializadas en metrología, análisis técnico, innovación tecnológica y servicios profesionales, presentan volúmenes de contratación significativamente superiores al resto del mercado. Esto indica la existencia de proveedores dominantes o recurrentes, con ventajas en experiencia, conocimiento del marco contractual y capacidades técnicas alineadas con los requerimientos de las entidades estatales, lo que refuerza la dependencia institucional hacia estos actores.

En conjunto, la estructura de la oferta para estos códigos refleja un mercado especializado, concentrado y con limitada rotación de proveedores, donde la competencia se da más por trayectoria y capacidades instaladas que por número de participantes. Desde una perspectiva de política de contratación, este escenario sugiere la conveniencia de revisar requisitos habilitantes y estrategias de agregación de demanda, con el fin de ampliar la base de oferentes sin comprometer la calidad técnica, promoviendo así una oferta más diversificada y resiliente.

4.3. Estrategia de compra



De acuerdo con el análisis realizado, se evidencia una demanda pública sostenida, creciente en valor y cada vez más concentrada en contratos de mayor alcance, gestionada principalmente mediante modalidades competitivas, lo que evidencia la naturaleza estratégica y especializada de estos servicios. En contraste, la oferta presenta baja pluralidad efectiva y concentración en un número reducido de proveedores recurrentes, con predominio de procesos con único proponente, lo que limita la presión competitiva. En este contexto, la estrategia de compra recomendada es priorizar procesos de selección competitivos y agregados, con adecuada planeación técnica y división por lotes funcionales cuando sea viable, orientados a ampliar la concurrencia y reducir riesgos de dependencia de proveedores, garantizando simultáneamente calidad, continuidad del servicio y mayor valor por dinero.

5. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO - ESTUDIO DE LA DEMANDA

Una vez analizado el objeto contractual, las obligaciones y el apoyo especializado que se pretende obtener, se determina que la empresa idónea a contratar debe tener amplia experiencia en el desarrollo de proyectos afines con la calibración, soporte técnico, actualización de software, reparación y suministro de repuestos, así como, el desmote, traslado, instalación y puesta en funcionamiento, de los equipos marca Sistemas Integrados de Servicios de Telecontrol S.L. (GSERTEL). A continuación, se relaciona los contratos suscriptos con esta empresa:

PROCESO	EMPRESA	PLAZO	PRESUPUESTO	OBJETO DEL CONTRATO
CD-122-2020	VIMAT SAS	180 días	256.452.150 COP	Prestar los servicios de calibración, soporte técnico, actualización de software, reparación y suministro de repuestos, así como, el desmote, traslado, instalación y puesta en funcionamiento, de los equipos marca Sistemas Integrados de Servicios de Telecontrol S.L. (GSERTEL) propiedad de la ANE para la vigilancia y control del servicio de televisión radiodifundida
CD-177-2021	VIMAT SAS	135 días	247.912.825 COP	Prestar los servicios de calibración, soporte técnico, actualización de software, reparación y suministro de repuestos, así como el desmote, traslado, instalación y puesta en funcionamiento, de los equipos marca Sistemas Integrados de Servicios de Telecontrol S.L. (GSERTEL) propiedad de la ANE, para fortalecer la prestación de los servicios de telecomunicaciones en el país, especialmente el servicio de televisión radiodifundida.



PROCESO	EMPRESA	PLAZO	PRESUPUESTO	OBJETO DEL CONTRATO
CD-98- 2022	VIMAT SAS	337 días	262.775.250 COP	Prestar los servicios de calibración, mantenimientos preventivos y correctivos, soporte técnico, actualización de software y suministro de repuestos, así como, el desmote, traslado, instalación y puesta en funcionamiento, de los equipos marca Sistemas Integrados de Servicios de Telecontrol S.L. (GSERTEL) propiedad de la ANE para la vigilancia y control del servicio de televisión digital terrestre radiodifundida
CD-108-2023	VIMAT SAS	237 días	234.476.410 COP	Prestar servicios de calibración, mantenimiento, soporte técnico, actualización de software, reparación, suministro de repuestos y el alquiler de accesorio o elemento, así como el traslado, reubicación, instalación, adecuación y puesta en funcionamiento, de los equipos marca Sistemas Integrados de Servicios de Telecontrol S.L. (GSERTEL) propiedad de la ANE para la vigilancia y control del servicio de televisión digital terrestre radiodifundida
CD-136-2024	VIMAT SAS	204 días	308.764.011 COP	Prestar servicios de calibración, mantenimiento, soporte técnico, actualización de software, reparación, suministro de repuestos, así como el traslado, reubicación, instalación, adecuación y puesta en funcionamiento, de los equipos marca Sistemas Integrados de Servicios de Telecontrol S.L. (GSERTEL) propiedad de la ANE para la vigilancia y control del servicio de televisión digital terrestre radiodifundida.
160-2025	VIMAT SAS	274 días	323.596.040 COP	Prestar servicios de calibración, mantenimiento, soporte técnico, actualización de software, reparación, suministro de repuestos, así como el traslado, reubicación, instalación, adecuación y puesta en funcionamiento, de los equipos de TDT marca Sistemas Integrados de Servicios de Telecontrol SL (GSERTEL) propiedad de la ANE para la vigilancia y control del servicio de televisión digital terrestre radiodifundida

6. ESTUDIO DE LA OFERTA

Vimat S.A.S. es la única empresa en Colombia con la capacidad para satisfacer la necesidad de la ANE en cuanto a la calibración, soporte técnico, actualización de software, reparación, suministro de repuestos y el alquiler de accesorio o elementos, así como, el desmote, traslado, instalación y puesta en funcionamiento de los equipos marca GSERTEL, toda vez que es la única compañía facultada por el fabricante para intervenir los equipos RCS en su laboratorio y que puede hacer uso del software propiedad de Sistemas Integrados de Servicios de Telecontrol S.L. (GSERTEL).



GSERTEL

PROGRAMA DE ASOCIADOS

SISTEMAS INTEGRADOS DE SERVICIOS DE TELECONTROL, S.L. (GSERTEL), perteneciente a la **Corporación Televisión**, es una compañía líder en el diseño y fabricación de equipos de medida y monitorización de señales de TV y radio, cuyo principal centro de fabricación está situado en Santiago de Compostela, España

Por la presente, **GSERTEL** certifica que la empresa:

VIMAT S.A.S.

es representante para el sistema de monitorización RCS en Colombia y se le autoriza a la importación, suministro, instalación, actualización de SW, soporte técnico y verificación del equipamiento de Gsertel en el mencionado país.

La presente certificación tiene una validez por un período de dos años

Santiago de Compostela a 3 de mayo de 2024

Gabriel Loyácono Pardo
Director

Sistemas Integrados de Servicios de Telecontrol S.L. (GSERTEL)

COF-16-2019/2020, R. Regulación de la Coruña, Tercer Dato, Sección General, Folio 22, Hoja 10/2020

7. CONSIDERACIONES PARA CRITERIOS DIFERENCIALES Y PUNTAJES ADICIONALES

De acuerdo con las dinámicas del mercado asociadas al objeto a contratar, es posible que dentro del universo de potenciales oferentes se presenten empresas que acrediten condiciones diferenciales, tales como micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), emprendimientos, empresas de mujeres u otras formas asociativas con enfoque de inclusión y fortalecimiento del tejido empresarial. En ese sentido, la Entidad reconoce que el sector cuenta con actores que pueden cumplir con este tipo de características, lo cual permite considerar su participación efectiva dentro del proceso de selección.

En consecuencia, y con el fin de promover la pluralidad de oferentes y la participación en condiciones de igualdad, la Entidad prevé la posibilidad de incorporar en los documentos del proceso criterios diferenciales y/o puntajes adicionales, siempre que estos sean objetivos, verificables, proporcionales y estén debidamente definidos, sin afectar la selección objetiva ni restringir la libre competencia. Estos criterios, de adoptarse, se estructurarán conforme al marco normativo aplicable, como una herramienta para incentivar la participación de actores con enfoque diferencial y generar mayor competencia en el proceso.

Nota: En aquellas modalidades de selección en las que, de acuerdo con la normativa aplicable, no proceda la asignación de puntaje o ponderación de factores de evaluación, la Entidad no aplicará puntajes adicionales, sin



perjuicio de que se promueva la participación plural de oferentes conforme a los principios de la contratación estatal.

8. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

Para efectos de establecer el presupuesto necesario para el presente proceso, se solicitó cotización a la EMPRESA VIMAT SAS, la cual fue presentada el día 26 de diciembre de 2025 con el consecutivo JD - 1899

MONITOREO TDT				
Item	Descripción	Cantidad	Precio unitario COP	Precio Total COP
1	Calibración de una unidad de monitoreo marca Gsertel, modelo RCS 100/ 400	39	\$ 152.198	\$ 5.935.722
2	Doce (12) meses adicionales de Soporte para una unidad RCS-400 fuera de Garantía. Consiste en soporte de fábrica y de Vimat via internet, telefonico y actualizaciones de SW	15	\$ 2.857.142	\$ 42.857.130
3	Doce (12) meses adicionales de Soporte para una unidad RCS-100 fuera de Garantía. Consiste en soporte de fábrica y de Vimat via internet, telefonico y actualizaciones de SW	24	\$ 2.200.000	\$ 52.800.000
4	Soporte y mantenimiento para el sistema Dataminer hasta el 31 de Diciembre de 2026. Incluye: Soporte tecnico durante las horas laborales DMA P50 DMA Mobile Gateway Driver Gsertel RCS - Driver GMIT Prismon	1	\$ 58.000.015	\$ 58.000.015
5	Desplazamiento calibración y otros gastos	39	Ref. Tabla ciudades	\$ 61.234.719
6	Bolsa para respuestos (suministro de repuestos, traslados, visitas correctivas)	1	Ref. Bolsa de repuestos	\$ 31.000.000
SUBTOTAL				\$ 251.827.586
IVA (19%)				\$ 47.847.241
TOTAL				\$ 299.674.827

El valor estimado del contrato será por la suma **DOSCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES SEISCIENTOS SENTENTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS VEINTISIETE PESOS M/CTE (\$299.674.827,00)** incluido todos los tributos a que haya lugar, costos directos e indirectos que se causen con ocasión de la celebración del contrato, y serán de cargo y exclusiva responsabilidad del contratista

LADY ALEXANDRA SOLANO LOPEZ
Contratista Financiera – Grupo de Contratación
AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO